

**19. konferenca
Dnevi slovenske informatike**

Kako spremeniti spletno prisotnost v priložnost in strateško naložbo

*mag. Stojan Košti, Temida d.o.o.
mag. Simon Meglič, ePrvak d.o.o.*

16. 04. 2012



Agenda

- Vsebina, vsebina, vsebina
- SEO – prvi na Googlu, prvi v poslu
- Spletna analitika in poslovna analitika
- Kje delamo napake
- Ključ je dobra uporabniška izkušnja
- Izboljševanje uporabnosti
- Izgradnja dolgoročnega odnosa s stranko



Vsebina 1.

- Izbira teme, ki privablja obiskovalce
- Vsebina je najbolj pomemben element, da bo vaša spletna stran uspešna
 - kratka, jedrnata, preprosta – namenjena kupcem
 - slike in animacije
 - povezava med barvo in produktom/storitvijo
 - učinkovita predstavitev (smo vredni zaupanja)
- Hierarhija strani, tematski sklopi
- Določimo cilje in vizijo spletnega mesta (kdo, zakaj,...)



Vsebina 2.

- Pripravimo ustrezno vsebino!
 - Raziskovanje ključnih besed
 - Relevantne ključne besede v začetek naslova
 - Povečajmo nabor ključnih besed (vsebina, podstrani, slike, povezave,...)
- Gradimo povratne povezave (naravne povezave, rss viri, izmenjava s partnerji, spletni imeniki, družabna omrežja, blogi,...)
- Uporabljajmo orodja za analitiko

Google Analytics

 **FireStats**

Piwik

YAHOO! WEB ANALYTICS

The Webalizer



10 dejavnikov optimizacije

1. Pogostost ključnih besed 5-7% vseh besed v besedilu
2. Zaporedje ključnih besed – ohranjanje enakega sklona
3. Položaj/lokacija ključnih besed – na vidnem mestu, odebeljene,...
4. Ključne besede v atributih alt, name, desc, title,...
5. Ključne besede v sidru (anchor) – povezave, URL naslovi,...
6. Delujoče notranje povezave
7. Največ trinivojska struktura menijev
8. Povezave med stranmi na nižji ravni
9. Zunanje povezave (vedno sveže, nove) z relevantnih spletnih mest
10. Starost spletne strani



Vpis v iskalnike in imenike

- Slovenija

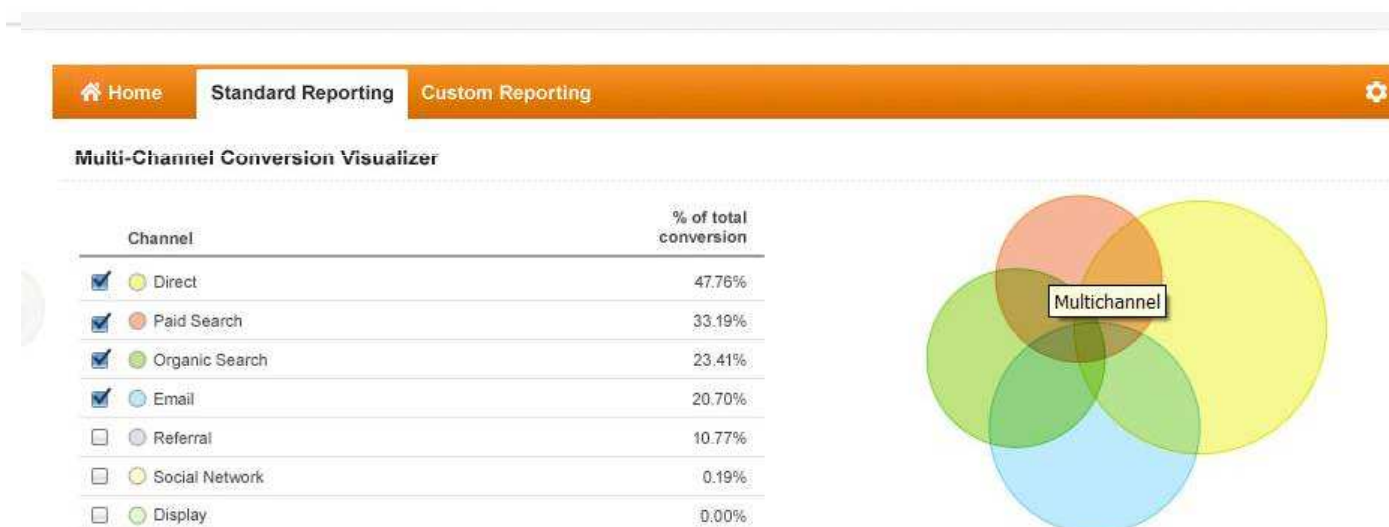
- najdi.si, matkurja.com, slowwwenia.com, odpri.si, spletni-imenik.si, web-imenik.net, zapomni.si,...

- Svet

- google.com, yahoo.com, bing.com, pogodak.hr, dmoz.org, companysites.info, businesspatrol.com, pegasusdirectory.com, efreedirectory.com, birectory.com, linkdirectory.com, linkcentre.com, xhii.com,...



Spletna analitika in poslovna analitika



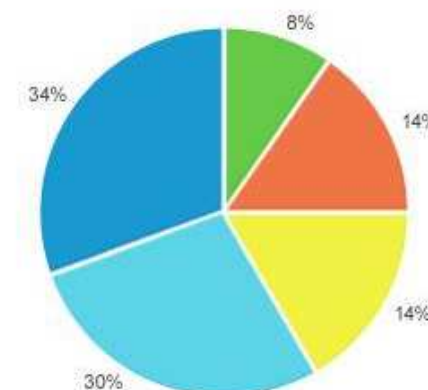


Spletna analitika in poslovna analitika

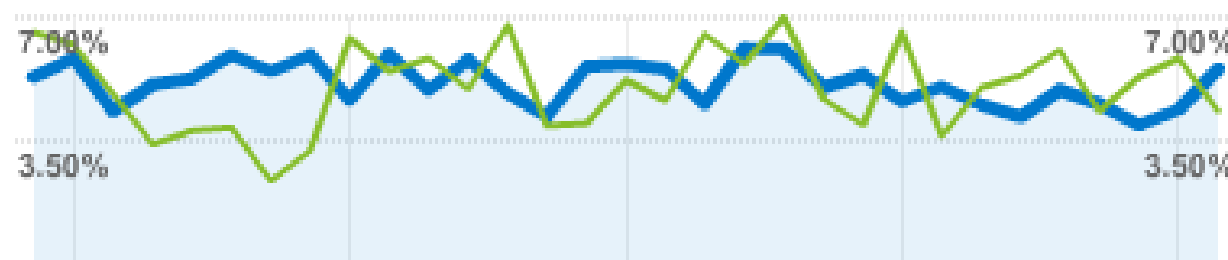
[Home](#)
[Standard Reporting](#)
[Custom Reporting](#)

Activities

Originating Social Network and Action		Social Activities
1.	Google+: +1	2200
2.	Facebook: like	2013
3.	Delicious: bookmark	1459
4.	Read it Later: read	1234
5.	Google+: reshare	1034



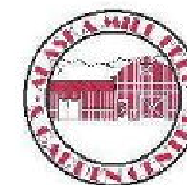
Goal Conversion Rate



5.15% Goal Conversion Rate



Kaj imajo skupnega iPad, Wii, Crocs, Google in Amazon.com?



CROCS™



amazon.com.

Google™



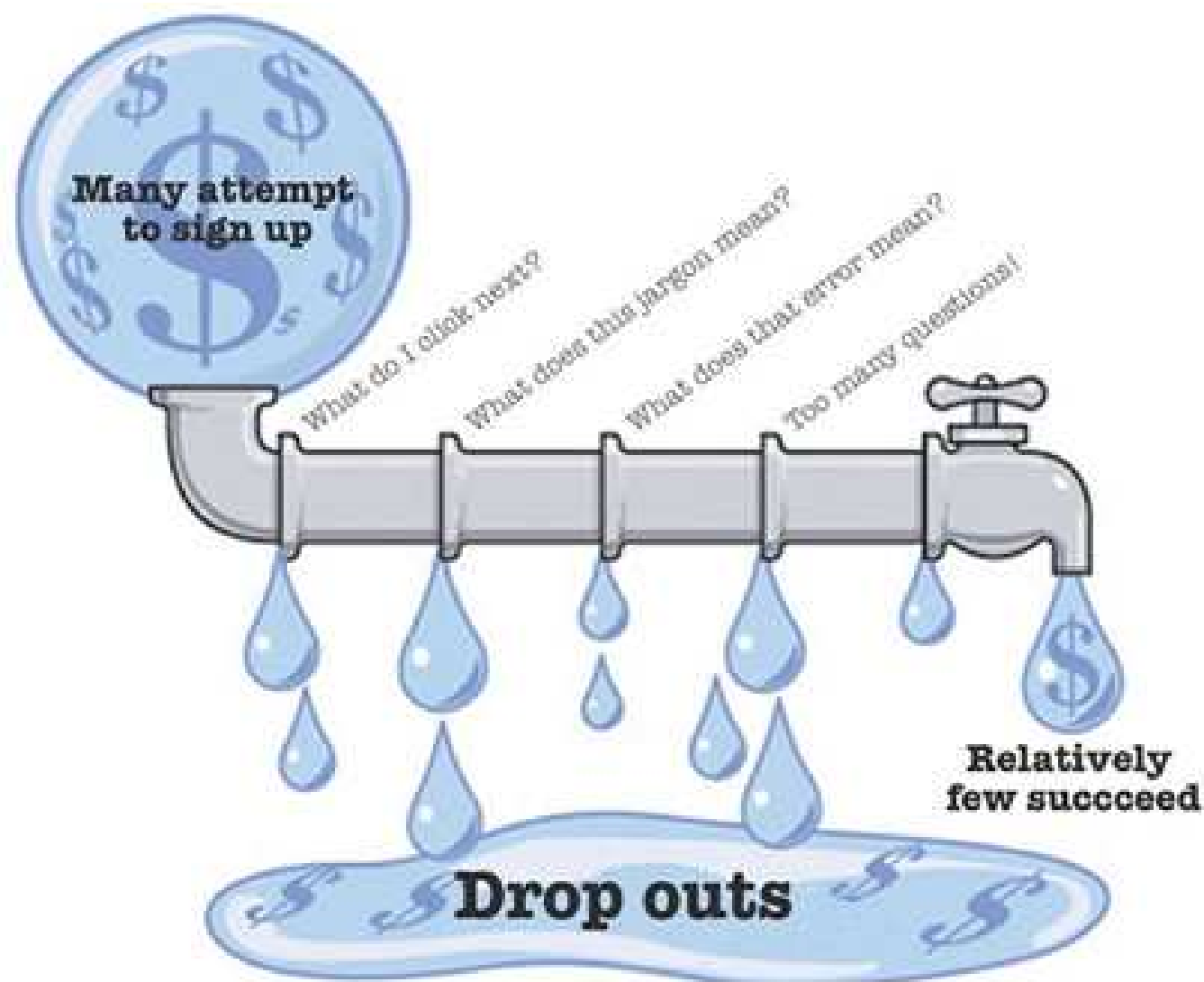
Uporabniška izkušnja

- Uporabniki so "leni" in želijo čim manj časa posvečati učenju uporabe novega vmesnika.
- Pogosto imajo tudi premalo predznanja za zahtevne uporabniške vmesnike.





Na koncu štejejo le številke!





Izboljševanje uporabnosti

- Sledenje smernicam za uporabnost
- Pregled vmesnika s pomočjo strokovnjaka za uporabnost
- Testiranje na uporabnikih



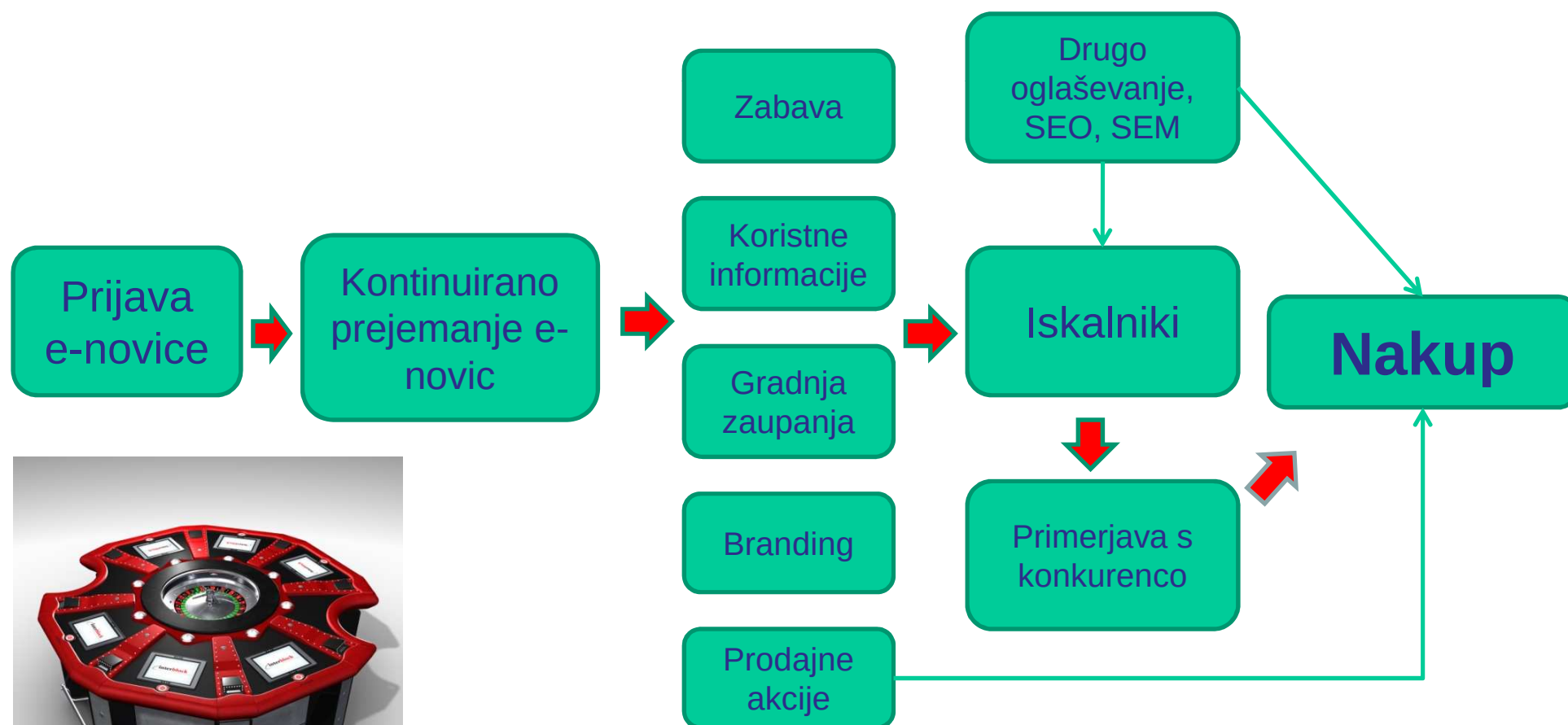


Zgradite odnos s stranko





Kako s pomočjo spleta prodaj izdelke ali storitev?

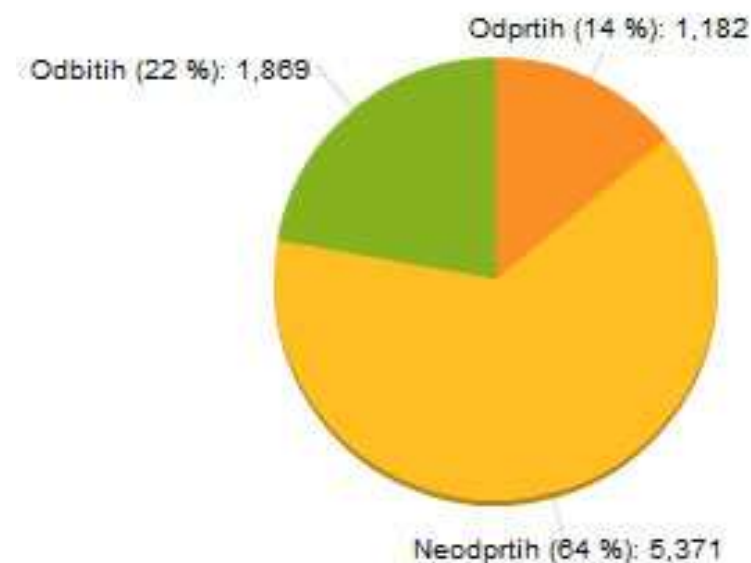




Statistika: Orodje za email marketing

Koliko je:

- odprtih,
- klikov na določeno povezavo,
(najbolj brane vsebine),



Avtomatsko taganje (Google Analytics)



Hvala za vašo pozornost !

več na:

www.eprvak.si

mag. Simon Meglič

simon@eprvak.si



www.temida.si

mag. Stojan Košti

stojan.kosti@temida.si

